|  |
| --- |
| maimai**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  «МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ  (национальный исследовательский университет)» |

**Институт (Филиал)** №8 «Компьютерные науки и прикладная математика» **Кафедра**  804

**Группа** М8О-201М-21 **Направление подготовки**  01.04.04 «Прикладная математика»

**Магистерская программа** «Компьютерное моделирование и оптимизация информационных   
систем»

**Квалификация магистр**

## РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ

## К

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА  
(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

На тему «Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор ВКРМ Фейзуллин Кирилл Маратович (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(фамилия, имя, отчество полностью)

Научный руководитель (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(фамилия, имя, отчество полностью)

**К защите допустить**

Заведующий кафедрой №804 Кибзун Андрей Иванович (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

(фамилия, имя, отчество полностью)

24 мая 2023 г.

Москва 2023